

Обучение в Швейцарии с Swiss Education Group

Direction: Швейцария

Длительность программы:

Бакалавриат - 3 года

Магистратура - 1 год

Price: 2590000 KGS (35 000$)

Organizing any complexity of tours to Issyk-Kul, Son-Kul, around Kyrgyzstan and Central Asia. We guarantee you high quality of service and individual approach!:

Швейцарская образовательная группа SEG является лидером в индустрии гостеприимства и включает в себя 5 ведущих школ отельного и туристического бизнеса: César Ritz Colleges Switzerland, Culinary Arts Academy, Hotel Institute Montreux, School of Hotel Management IHTTI, Swiss Management Hotel School. Школы SEG тесно сотрудничают со всемирно известными компаниями такими, как Four Seasons, UBS, Ritz Paris, Kerzner and HUBLOT и др. Опираясь на традиции швейцарского гостеприимства школы SEG создают новые стандарты в индустрии и воспитывают новое поколение профессионалов, которые будут всегда востребованы на международном рынке труда.

Program:

Swiss Education Group

Swiss Education Group — это группа специализированных школ в Швейцарии, расположенных во франко- и немецкоговорящих частях Швейцарии, и предлагающих своим студентам престижное образование в области туризма, гостиничного бизнеса, кулинарии, а также управления в области ресторанного и гостиничного бизнеса. Отличительной особенностью обучения в Швейцарии по данным направлениям является то, что в течение академического семестра студенты имеют возможность проходить оплачиваемую практику в лучших компаниях выбранной области. Первая школа Swiss Education Group была открыта в 1982 году, а сегодня в составе SEG пять школ отельного менеджмента, которые имеют 7 кампусов в разных городах Швейцарии.

SEG предлагает своим студентам огромный выбор образовательных программ на английском языке: от дипломных до магистратуры. Особое внимание уделяется тому, что теоретические знания обязательно сочетаются с практикой (от 8 до 12 месяцев в течение первых двух лет

обучения). Партнерские отношения SEG с такими университетами как University of Derby (Великобритания), Northwood University (США) и Washington State University (США), позволяет студентам по окончании обучения получать 2 диплома международного уровня. Кроме того, Swiss Education Group поддерживает отличные отношения с представителями крупнейших предприятий туристической отрасли — Savoy, Fairmont, Swissotel, Raffles, Mandarin Oriental и Movenpick, что позволяет выпускникам школ SEG достигать карьерных высот на международном рынке труда.

Студенты SEG регулярно общаются с представителями отельного бизнеса и другими профессиональными организациями, в частности занимающимися управлением отелей, планированием мероприятий, управлением бизнеса и финансами, кадровыми ресурсами, маркетингом, управлением спа, кулинарным искусством, туризмом и отельным дизайном. Большое исследование, проведённое среди выпускников SEG, показало, что многие из них в кратчайшие сроки добиваются значительных карьерных высот и занимают лидирующие позиции в той или иной отрасли.

SEG всегда старается привносить инновации в обучение и является законодателем моды в своей индустрии. В частности это заметно по новой бакалаврской программе “Гостиничный менеджмент и управление дизайном” в институте IHTTI, который первый предложил такую специализацию в Швейцарии. Сегодня многие университеты начинают предлагать такие программы, поскольку видят перспективы данной профессии.

SEG также прислушивается к молодым, регулярно корректирует учебные программы и методики, чтобы на шаг опережать конкурентов и предоставлять ученикам лучшие возможности для обучения. Все университеты в SEG сейчас оснащены современной продукцией фирмы Apple, предлагая ученикам самые современные технологии для эффективного обучения. Это очень важно в индустрии, которая постоянно развивается, и где технологии играют очень важную роль. Поэтому каждый студент получает айпад, которым он может пользоваться на протяжении всей учебы. В связи с этим многие учебники были адаптированы под новый формат, чтобы использовать потенциал новых технологий в полной мере. Перед тем как менять программу курса, главной задачей стало удостовериться, что все учителя достаточно разбираются в современной технике. Как только это было завершено – новая программа была протестирована на небольшой группе студентов. Первые отзывы были более чем положительными, поскольку новый увлекательный и интерактивный способ обучения позволил студентам эффективно находить нужную информацию, проводить опросы, составлять динамичные презентации и тесты прямо в классе.

Школы, которые входят в группу SEG:

César Ritz Colleges Switzerland (Сезар Риц)

Hotel Institute Montreux (HIM)

Swiss Hotel Management School (SHMS)

IHTTI School of Hotel Management

Culinary Arts Academy Switzerland

César Ritz Colleges Switzerland

В университете предлагаются следующие программы:

Программа подготовки к обучению на английском языке — это идеальная программа для совершенствования знаний английского перед началом обучения в выбранной школе. Минимальное количество недель — 4. Программу можно начать в любой четырехнедельный блок, так как она проводится в течение всего года. Продолжительность курса для каждого участника зависит от его личного уровня владения английским языком в сравнении с уровнем, который требуется для поступления на выбранную программу. Стоимость: CHF 850 / неделя (в стоимость включено: обучение, проживание, 3-х разовое питание).

Bachelor of International Business in Hotel and Tourism Management — 3-х летняя программа на степень бакалавра. Первые 2 года обучения можно выбрать кампус в городе Ле-Бувре или Люцерн, 3й год обучения проходит в городе Бриг. Стоимость: от CHF 36 000/год.

Master of Arts in International Business in Hotel and Tourism Management — эта программа подойдет студентам, которые в будущем хотят занимать топ позиции в области управления в индустрии гостеприимства. Целью этой программы является развитие у студентов их предпринимательского и лидерского потенциала.

Master of Science in International Hospitality Management — развивает необходимые качества для управленческих позиций: критическое мышление и навыки решения проблем. Эта программа предназначена для расширения целей и стремлений студентов в области менеджмента, консалтинга, исследований, образования и профессиональной подготовки и является основой для продолжения обучения на степень доктора.

Hotel Institute Montreux

В университете предлагаются следующие программы:

Bachelor of Business Administration in Hospitality Management — уникальная возможность получить двойной диплом вместе с партнерским вузом Northwood University (США). В рамках данной программы особое внимание уделяется финансам, маркетингу и HR.

Postgraduate Diploma in Hospitality Business Management — программа для тех, у кого уже есть диплом бакалавра в любой сфере и опыт работы в отельном бизнесе и кто хочет либо сменить направление деятельности, либо усовершенствовать свои навыки. Продолжительность программы — от 5 месяцев до 1 года.

Master of International Business – на данной программе студенты развивают навыки управления в области гостеприимства, а также приобретают бизнес-знания для дальнейшего трудоустройства на руководящие позиции в сфере международного гостиничного бизнеса.

Swiss Hotel Management School

В университете предлагаются следующие программы:

Bachelor of Arts in International Hospitality and/or Events Management – программа направлена на получение практических знаний в области швейцарского гостеприимства и международного менеджмента. После первых двух лет обучения все студенты получают Swiss Diploma in Hotel Operations Management (« Операционное управление отелем»). После этого студенты могут продолжить свое обучение и через полгода получить диплом по одной из специальностей: «Управление гостиничным и ресторанным бизнесом» или «Управление гостиничным и ресторанным бизнесом и организация мероприятий», а затем получить полное специальное

образование с дипломом бакалавра (студент получает 2 диплома — швейцарский и британский — совместно с университетом Дерби).

Master of International Business in Hotel, Resort & SPA Management or Food & Beverage and Restaurant Management – программа для студентов, желающих реализовать свой потенциал управления в международных сетях отелей (Corinthia Hotels, InterContinental Hotels Group и др.)

Master of Science in International Hospitality Management – это интенсивная и сбалансированная учебная, практически ориентированная программа обучения для развития карьеры в области международного менеджмента гостеприимства. На данной программе фокус делается на бизнес — предметы из сферы гостиничного дела, навыки идентификации и решения проблем, разработку стратегических и оперативных планов для управления международными организациями в области гостеприимства.

International Hotel

and Tourism Training Institute

School of Hotel and Management

В университете предлагаются следующие программы:

Bachelor of Arts in International Hospitality and Design Management — отличительной особенностью данной программы является то, что студенты могут сами выбрать какой именно диплом хотят получить- швейцарский, британский или американский. Master of International Business in Hotel and Design Management — для студентов, получивших диплом бакалавра в данной области и стремящихся продвигаться по карьерной лестнице, получив современные теоретические и практические знания в сферах роскоши, дизайна отелей и исполнительного руководства.

Culinary Arts Academy Switzerland

В университете предлагаются следующие программы:

Bachelor of Arts in Culinary Arts — степень бакалавра искусств в области кулинарии.

Master of International Business in Culinary Management – данная программа обеспечивает студентов широким спектром знаний в области гастрономии и кулинарного искусства и основывается на таких дисциплинах как управление рестораном, кулинария, умения и творчество, так чтобы в будущем студенты могли использовать свои инновационные идеи при создании и развитии собственного бизнес-плана в области кулинарии.

Откройте для себя невероятный мир швейцарского отельного бизнеса и вас будет ждать невероятное количество возможностей!

Accommodation:

Проживание

Варианты размещения доступны во всех зданиях нашего кампуса, в зависимости от года обучения. Все номера современные, удобные и просторные, чтобы студенты чувствовали себя как дома.

Питание

Полный пансион предоставляется в течение недели и включен в стоимость. Трехразовое питание подается с понедельника по пятницу с бранчем и ужином по выходным. У студентов есть выбор еды в любом из пунктов питания на территории кампуса

Locations:
+996 312 900 883, +996 701 900 883, +996 777 900 883, +996 557 900 883
Мы работаем круглосуточно и без выходных.

